

LA CONOSCENZA UN ASSET POCO CONSIDERATO



Sergio Casartelli,
amministratore
unico di DataEase
Italia

Sergio Casartelli, amministratore unico di DataEase Italia (www.dataease.it) afferma che, parlando di Knowledge Management, in genere si presta particolare attenzione alla soluzione tecnologica quale fine ultimo per risolvere la problematica della diffusione della conoscenza aziendale. Spesso si sottovaluta così la necessità di una flessibilità

mentale all'interno dell'organizzazione, orientata alla cultura della condivisione dell'informazione.

Alla base di tutto ciò occorre comunque una conoscenza collettiva collaborativa che, al più, può essere agevolata e supportata nella crescita da soluzioni tecnologiche innovative. Il compito ultimo di queste, infatti, non deve essere quello di tradurre in un unico linguaggio le informazioni, ma di distribuire la stessa informazione contemporaneamente, in forme diverse, comprensibili dalle varie realtà che compongono l'organizzazione.